

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 22 Maggio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	22/05/2026	7	CORRIERE DELLA SERA - BS	FOOD4MINDS, STUDENTI E MANAGER A CONFRONTO	ISTITUTO PIAMARTA	1
2	22/05/2026	29	IL GIORNALE DI BRESCIA	FOOD4MINDS: A MONTICHIARI CONFRONTO MANAGER-STUDENTI	ISTITUTO PIAMARTA	2

Data: 22.05.2026 Pag.: 7
 Size: 244 cm2 AVE: € 3172.00
 Tiratura:
 Diffusione: 4218
 Lettori: 46000



Food4minds, studenti e manager a confronto

Coinvolti 286 ragazzi provenienti da 5 istituti superiori: la giornata conclusiva al Don Milani

Si è conclusa con numeri in crescita l'ultima edizione di «food4minds», il progetto promosso da Manageritalia Lombardia che accompagna gli studenti delle scuole superiori alla scoperta del mondo del lavoro, delle professioni manageriali e delle competenze richieste oggi dalle imprese. Un percorso che offre ai ragazzi un'occasione di confronto con esperienze reali di leadership, organizzazione aziendale e innovazione.

Sono stati coinvolti 2.611 studenti appartenenti a 33 istituti scolastici lombardi, affiancati da 109 professionisti attivi sul territorio regionale chiamati a raccontare cosa significano oggi lavorare e dirigere un'azienda.

Tra i territori protagonisti spiccano Brescia e Mantova, dove il progetto ha coinvolto oltre 563 studenti, 27 classi e

21 manager. Nel Bresciano 12 manager hanno affiancato 286 ragazzi provenienti da cinque istituti scolastici: IIS Piero Sraffa, Istituto Piamarta, Liceo De André, IIS Antonietti di Iseo e IIS Don Milani di Montichiari. «I numeri in costante crescita di «food4minds» dimostrano quanto sia forte il bisogno di creare un dialogo concreto tra scuola e impresa - sottolinea Ignazio De Lucia, consigliere Manageritalia Lombardia, responsabile e del

progetto «food4minds» -. Vogliamo supportare tutti i giovani lombardi a comprendere meglio le competenze e tutte le dinamiche necessarie per poter vivere percorsi professionali soddisfacenti nelle aziende del nostro territorio, perché nella loro formazione risiede il futuro della Lombardia e del Paese».

Il format è semplice, effica-

ce e va oltre i numeri: un ciclo di incontri tra settembre e maggio, in cui dirigenti e professionisti entrano nelle classi non per fare lezioni ma per condividere esperienze su leadership, gestione del cambiamento, lavoro di squadra e problem solving. Competenze

che i tradizionali programmi scolastici faticano a trasmettere, ma che il mercato del lavoro considera sempre più decisivo. «I manager di diverse aree aziendali hanno portato nelle scuole esperienze professionali e attività su casi concreti d'impresa, favorendo il dialogo tra formazione e lavoro - spiega Claudia Covri, dirigente scolastico dell'Istituto Don Milani di Montichiari -. I docenti hanno evidenziato la qualità dei contenuti e la capacità dei manager di coinvolgere gli studenti anche su temi complessi». La giornata con-

clusiva, ospitata al Don Milani di Montichiari, è stata l'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti, analizzare le modalità di svolgimento del progetto e raccogliere suggerimenti e proposte della prossima edizione.

La vicenda

● Food4minds è un progetto di Manageritalia che accompagna gli studenti delle superiori alla scoperta del mondo del lavoro per far loro comprendere le competenze richieste dalle aziende e creare un dialogo fondamentale

Siham Ouzif



Sintesi finale Un momento dell'incontro a Montichiari

Data: 22.05.2026 Pag.: 29
 Size: 41 cm2 AVE: € 697.00
 Tiratura: 18868
 Diffusione: 20924
 Lettori: 213000



Food4minds: a Montichiari confronto manager-studenti

Si è conclusa a Montichiari l'edizione 2025 di «food4minds», il progetto promosso da Manageritalia Lombardia, la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive professional del terziario avanzato, che per il terzo anno consecutivo ha accompagnato migliaia di studenti lombardi alla scoperta del mondo del lavoro, delle professioni manageriali e delle competenze richieste dalle imprese di oggi e di domani. Nell'edizione 2025 il progetto ha coinvolto 2.611 studenti lombardi, che si sono confrontati con 109 manager. Gli istituti bresciani coinvolti sono stati: Iis Piero Sraffa di Brescia - Iis Antonietti di Iseo - Iis Don Milani di Montichiari - Istituto Piamarta di Brescia - Liceo De André Brescia.