

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 29 Gennaio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	29/01/2026	6	LA VOCE DEL POPOLO	NASCE LA FILIERA SPERIMENTALE 4+2	GRUPPO FOPPA	1

Data: 29.01.2026 Pag.: 6
 Size: 111 cm2 AVE: € 111.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Cfp Lonati

Nasce la Filiera sperimentale 4+2

Il Cfp Francesco Lonati guarda al futuro investendo sui giovani, sulle loro potenzialità e su una formazione capace di unire visione, concretezza e reali opportunità. Nasce la Filiera sperimentale 4+2 per l'indirizzo Servizi d'Impresa, attiva dall'anno scolastico 2026/27 e in linea con la riforma del Ministero dell'Istruzione e del Merito. "La Filiera 4+2 - afferma il direttore organizzativo e delle risorse umane Gruppo Foppa, Benedetta Albini - è molto più di un modello didattico innovativo: è un percorso che permette agli studenti di completare l'istruzione professionale in quattro anni e di proseguire con due anni di alta specializzazione negli Its Academy, riducendo i tempi di accesso al mondo del lavoro e rafforzando le competenze richieste dalle imprese". Al centro ci sono la formazione pratica, il contatto diretto con le aziende, l'apprendimento dall'esperienza e il contributo di professionisti del settore. Il percorso nasce dalla collaborazione tra tre realtà del Gruppo Foppa: il Cfp Francesco

Lonati, l'Istituto Tecnico Piamarta e l'Its Academy Machina Lonati. Una rete integrata che costruisce un sistema coerente, flessibile e continuo, capace di accompagnare gli studenti dalla formazione professionale all'alta specializzazione. Il Cfp, capofila della sperimentazione, porta la propria esperienza pratica e professionalizzante, con attenzione ai servizi d'impresa, alla comunicazione operativa e all'inserimento lavorativo. Il Piamarta contribuisce con competenze tecniche, economiche e gestionali nell'ambito di Amministrazione, Finanza e Marketing, mentre l'Its completa il percorso con una formazione avanzata in ambito manageriale, commerciale, digitale e comunicativo. Il risultato è un profilo professionale attuale, pronto a inserirsi in contesti aziendali strutturati o a proseguire negli Its di area economica e dei servizi. La Filiera 4+2 è un modello già collaudato: il Cfp ha avviato con successo la sperimentazione nell'indirizzo Grafica, oggi alla classe seconda. (v.b.)