

MONITORAGGIO MEDIA

Sabato 17 Maggio 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	17/05/2025	WEB	QUIBRESZIA.IT	BRESCIA, IL BILANCIO SOCIALE DEL GRUPPO FOPPA ALL'INSEGNA DELLA "CURA"	GRUPPO FOPPA	1
2	17/05/2025	25	BRESCIAOGGI	GRUPPO FOPPA TRA TEORIA E PRATICA, ARTE E AZIENDA	GRUPPO FOPPA	5
3	17/05/2025	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	BILANCIO Più CHE POSITIVO PER IL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	7
4	18/05/2025	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	IL BILANCIO SOCIALE 2023-24 DI GRUPPO FOPPA: UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL MONDO DELLA FORMAZIONE DI GIOVANI E ADULTI	GRUPPO FOPPA	10

Brescia, il Bilancio sociale del Gruppo Foppa all'insegna della "cura"

quibrescia.it/aziende/2025/05/17/brescia-il-bilancio-sociale-del-gruppo-foppa-allinsegna-della-cura/766591/

17 maggio 2025

Aziende

Illustrata anche la particolare metodologia educativa che rende il Gruppo Foppa un punto di riferimento nel mondo della formazione di giovani e adulti.

di [Redazione](#) - 17 Maggio 2025 - 8:40

Più informazioni su



Brescia. Presentato a Brescia il **Bilancio sociale del Gruppo Foppa**: uno strumento che consente, anche attraverso le voci di studenti e docenti, di raccontare la propria identità culturale, il profilo ideale e i valori che ispirano e guidano le scelte e l'azione formativa. Illustrata anche la particolare metodologia educativa che rende il Gruppo Foppa un punto di riferimento nel mondo della formazione di giovani e adulti.

Il documento ha dunque l'obiettivo di offrire uno sguardo autentico e approfondito sull'impatto formativo e sociale di un modello che continua a crescere e innovare, rimanendo saldamente ancorato al territorio.

Il Bilancio sociale offre infine l'opportunità di raccontare la rete di valore di enti, istituzioni, imprese e partner grazie alla quale il Gruppo e le realtà che ne fanno parte riescono a

realizzare progetti significativi e a conseguire obiettivi educativi e formativi di rilievo.

I numeri:

- 5.938 studenti e corsisti;
- 716 docenti e collaboratori la cui età media è di 45 anni;
- 1.475 materie insegnate;
- 136.430 ore di formazione erogate;
- 5.415 collaborazioni attive con imprese, associazioni di categoria, enti pubblici e privati.

Come per le precedenti edizioni, anche quest'anno il Gruppo ha scelto una parola chiave per raccontare ciò che ha maggiormente caratterizzato il lavoro di un anno. **Il termine scelto per il 2023-2024 è "cura".**

«Cura non descrive solo una serie di atti fisici – ha dichiarato **Giovanni Nulli, presidente di Gruppo Foppa** – indica l'attenzione quotidiana nei confronti delle studentesse e degli studenti, che meritano un ambiente educativo sereno e stimolante; nei confronti dei colleghi e dei collaboratori, affinché possano operare in un contesto che favorisce la crescita professionale e personale di ciascuno; nei confronti delle famiglie, la cui collaborazione è fondamentale per garantire un percorso educativo condiviso. Cura è interessamento solerte, attenzione, ascolto, trasmissione di valori e competenze.

Lavorare con cura comporta un'attenzione costante e una comunicazione aperta, che consenta di trasformare le difficoltà in opportunità di crescita».

«La forza di questa realtà che non possiede nulla, sono le persone e le loro idee» afferma **Giovanni Lodrini, Amministratore Delegato del Gruppo** che, partito nel 1985 con 12 docenti e collaboratori, oggi conta 716 persone nel suo staff.

«L'impronta educativa del Gruppo Foppa si fonda su una solida integrazione tra teoria e pratica. Ogni anno vengono sviluppati innumerevoli progetti che rispondono alle esigenze di una rete articolata di committenti: istituzioni pubbliche, aziende private e realtà culturali e artistiche. Per i docenti e gli studenti, i confini dell'aula si estendono là dove la formazione incontra la realtà: è qui che nasce quella che il Gruppo definisce "alternanza attiva", una modalità efficace di apprendimento in cui teorie e mondo reale si incontrano per permettere ai giovani di acquisire competenze direttamente sul campo. Esperienze di impresa simulata, percorsi di apprendistato e progetti condivisi con il tessuto produttivo locale rappresentano un contesto formativo vivo e dinamico».

Più informazioni su

Commenti

[Accedi](#) o [registrati](#) per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di QuiBrescia, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma

post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

Altre notizie di Brescia



Salute

Alessandra Bendini: dinamiche, strategie e relazioni col malato di Alzheimer, sabato al Centro Achille Papa



Formazione

Brescia, corsi (gratuiti) di caregiver per persone anziane:



Palazzo loggia

Teatro Grande, avviso pubblico per la nomina due membri della Deputazione della Società Semplice



Denunce

Brescia, «Ascensore fuori uso, ragazza disabile intrappolata in un alloggio Aler»

Dalla Home



Chiari, cancellato l'evento sulla violenza di genere. «Atto vergognoso»



Incidente a Cellatica: bimba di 5 anni investita da un'auto, è grave



Brescia, «Ascensore fuori uso, ragazza disabile intrappolata in un alloggio Aler»



Brescia, nuovi agenti della penitenziaria al Nerio Fischione

Data: 17.05.2025 Pag.: 25
 Size: 359 cm2 AVE: € 2154.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Il Bilancio sociale

Gruppo Foppa tra teoria e pratica, arte e azienda

• Composto da sei realtà educative conta seimila studenti e un corpo docente di oltre 700 unità. E l'utile è tornato a salire

MAGDABIGLIA

Seimila studenti e corsisti, 716 fra docenti e collaboratori, 1.475 materie insegnate, 136.430 ore di formazione erogate, 5.415 collaborazioni attive con le imprese, 39 anni di storia che quest'anno saranno 40. Sono i numeri notevoli del Bilancio sociale 2023-24 presentato ieri dal Gruppo Foppa, cooperativa sociale senza fini di lucro iscritta al registro nazionale del Terzo settore, 57 soci.

Il Gruppo

È fatto da sei realtà gestite direttamente, Cfp Lonati (394 iscritti di 24 nazioni), istituto Piamarta (98), liceo Foppa (237), Accademia Santa Giulia (937), Centro San Clemente (3 mila frequentanti), Servizi al Lavoro (5 mila contatti); e tre collegate, Its Academy, Scuola Audiofonetica, Cfp Padre Marcolini. «La nostra principale missione educativo-didattica è formare i giovani, prepararli al mondo

del lavoro, anche attraverso l'esperienza diretta e concreta» sottolinea il presidente Giovanni Nulli, di cui è vice monsignor Giacomo Canobbio, mentre amministratore delegato è Giovanni Lodrini. Che afferma a sua volta: «L'impronta educativa del Gruppo Foppa si fonda su una solida integrazione tra teoria e pratica. Ogni anno vengono sviluppati innumerevoli progetti che rispondono alle esigenze di una rete articolata di committenti: istituzioni pubbliche, aziende private, realtà culturali e artistiche». «Per i docenti e gli studenti - scrive il documento - i confini dell'aula si estendono là dove la formazione incontra la realtà, è qui che nasce quella che viene definita alternanza attiva, una modalità efficace di apprendimento in cui teorie e mondo reale si incontrano per permettere ai giovani di acquisire competenze diret-

tamente sul campo. Esperienze di impresa simulata, percorsi di apprendistato e progetti condivisi con il tessuto produttivo locale rappresentano un contesto formativo vivo e dinamico».

Nel bilancio sono elencate, con il titolo programmatico «Cura del fare e del fare con cura», le numerose iniziative pubbliche, come la Serata della Moda, «Luci di ritorno» sulla sostenibilità, la valorizzazione dei Musei dell'800 lombardo, murales in città e provincia; sono elencati convegni, video mostre e anche la cooperazione internazionale in Tanzania. Altri numeri importanti: 4 milioni di riserve patrimoniali, un utile di 427.453 euro. L'utile era di 115.055 euro l'anno precedente, segnale di una ripresa dopo gli anni difficili del Covid: dal picco di 638mila euro del 2020, dimezzato nel 2021 e sceso a 13mila circa nel 2022.

Data: 17.05.2025
Size: 359 cm2
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Pag.: 25
AVE: € 2154.00



In città La sede dell'istituto Foppa in via Cremona

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile



Brescia

di REDAZIONE 17 mag 2025 13:15



Bilancio più che positivo per il Gruppo Foppa



Presentato a Brescia il Bilancio sociale del Gruppo Foppa: uno strumento che consente, anche attraverso le voci di studenti e docenti, di raccontare la propria identità culturale, il profilo ideale e i valori che ispirano e guidano le scelte e l'azione formativa. Illustrata anche la particolare metodologia educativa che rende il Gruppo Foppa un punto di riferimento nel mondo della formazione di giovani e adulti. Il documento ha dunque l'obiettivo di offrire uno sguardo autentico e approfondito sull'impatto formativo e sociale di un modello che continua a crescere e innovare, rimanendo saldamente ancorato al territorio. Il Bilancio sociale offre infine l'opportunità di raccontare la rete di valore di enti, istituzioni, imprese e partner grazie alla quale il Gruppo e le realtà che ne fanno parte riescono a realizzare progetti significativi e a conseguire obiettivi

educativi e formativi di rilievo.

I numeri: 5.938 studenti e corsisti; 716 docenti e collaboratori la cui età media è di 45 anni; 1.475 materie insegnate; 136.430 ore di formazione erogate; 5.415 collaborazioni attive con imprese, associazioni di categoria, enti pubblici e privati. Come per le precedenti edizioni, anche quest'anno il Gruppo ha scelto una parola chiave per raccontare ciò che ha maggiormente caratterizzato il lavoro di un anno. Il termine scelto per il 2023-2024 è "cura".

"Che non descrive solo una serie di atti fisici – ha dichiarato Giovanni Nulli, presidente di Gruppo Foppa – indica l'attenzione quotidiana nei confronti delle studentesse e degli studenti, che meritano un ambiente educativo sereno e stimolante; nei confronti dei colleghi e dei collaboratori, affinché possano operare in un contesto che favorisce la crescita professionale e personale di ciascuno; nei confronti delle famiglie, la cui collaborazione è fondamentale per garantire un percorso educativo condiviso. Cura è interessamento solerte, attenzione, ascolto, trasmissione di valori e competenze. Lavorare con cura comporta un'attenzione costante e una comunicazione aperta, che consenta di trasformare le difficoltà in opportunità di crescita".

"La forza di questa realtà che non possiede nulla, sono le persone e le loro idee" afferma Giovanni Lodrini, Amministratore Delegato del Gruppo che, partito nel 1985 con 12 docenti e collaboratori, oggi conta 716 persone nel suo staff.

"L'impronta educativa del Gruppo Foppa si fonda su una solida integrazione tra teoria e pratica. Ogni anno vengono sviluppati innumerevoli progetti che rispondono alle esigenze di una rete articolata di committenti: istituzioni pubbliche, aziende private e realtà culturali e artistiche. Per i docenti e gli studenti, i confini dell'aula si estendono là dove la formazione incontra la realtà: è qui che nasce quella che il Gruppo definisce 'alternanza attiva' una modalità efficace di apprendimento in cui teorie e mondo reale si incontrano per permettere ai giovani di acquisire competenze direttamente sul campo. Esperienze di impresa simulata, percorsi di apprendistato e progetti condivisi con il tessuto produttivo locale rappresentano un contesto formativo vivo e dinamico"

Gruppofoppa

Bilanciosociale

CONDIVIDI SU



REDAZIONE

17 mag 2025 13:15

Ancora Nessun Commento

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



Ago, filo e cuore



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



ACEC LA SALA DELLA COMUNITÀ **Brescia**
 associazione cattolica esercenti cinema

sdlc

SALE DELLA COMUNITÀ

Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

[via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541](#)

Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales fondazione-sanfrancescodisales.it

P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemediain.it

[Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461](#)

Seguici su:



Map data ©2025 Report a map error

LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Il bilancio sociale 2023-24 di Gruppo Foppa: un punto di riferimento nel mondo della formazione di giovani e adulti

radiobrunobrescia.it/2025/05/18/il-bilancio-sociale-2023-24-di-gruppo-foppa-un-punto-di-riferimento-nel-mondo-della-formazione-di-giovani-e-adulti/

ThemeGrill

18 Maggio 2025



Il Bilancio sociale rappresenta uno strumento sempre più centrale nel sistema di comunicazione di **Gruppo Foppa**: consente infatti, anche attraverso le voci di studenti e docenti, di raccontare la propria identità culturale, il profilo ideale e i valori che ispirano e guidano le scelte e l'azione formativa. È inoltre l'occasione per illustrare la particolare metodologia educativa che rende il **Gruppo Foppa** un punto di riferimento nel mondo della formazione di giovani e adulti.

Il documento ha dunque l'obiettivo di offrire uno sguardo autentico e approfondito sull'impatto formativo e sociale di un modello che continua a crescere e innovare, rimanendo saldamente ancorato al territorio.

Il Bilancio sociale offre infine l'opportunità di raccontare la rete di valore di enti, istituzioni, imprese e partner grazie alla quale il Gruppo e le realtà che ne fanno parte riescono a realizzare progetti significativi e a conseguire obiettivi educativi e formativi di rilievo.

I numeri parlano chiaro:

- 938 studenti e corsisti;
- 716 docenti e collaboratori la cui età media è di 45 anni;
- 475 materie insegnate;
- 430 ore di formazione erogate;
- 415 collaborazioni attive con imprese, associazioni di categoria, enti pubblici e privati.

Come per le precedenti edizioni, anche quest'anno il Gruppo ha scelto una parola chiave per raccontare ciò che ha maggiormente caratterizzato il lavoro di un anno. Il termine scelto per il 2023-2024 è CURA.

Sarà possibile seguire la presentazione, in programma per oggi, venerdì 16 maggio alle ore 16:00, collegandosi al sito internet del Gruppo: www.foppagroup.it

*“CURA non descrive solo una serie di atti fisici – ha dichiarato **Giovanni Nulli**, Presidente di Gruppo Foppa – CURA indica l'attenzione quotidiana nei confronti delle studentesse e degli studenti, che meritano un ambiente educativo sereno e stimolante; nei confronti dei colleghi e dei collaboratori, affinché possano operare in un contesto che favorisce la crescita professionale e personale di ciascuno; nei confronti delle famiglie, la cui collaborazione è fondamentale per garantire un percorso educativo condiviso.*

CURA è interessamento solerte, attenzione, ascolto, trasmissione di valori e competenze.

Lavorare con CURA comporta un'attenzione costante e una comunicazione aperta, che consenta di trasformare le difficoltà in opportunità di crescita”.

È nella cultura della cura che il Gruppo Foppa identifica il senso profondo del proprio agire, sulla base della quale affronta, a tutti i livelli e attraverso grazie a tutti i collaboratori, gli impegni e le numerose sfide di ogni giorno. *“Perché la forza di questa realtà che non possiede nulla, sono le persone e le loro idee”*, da sempre afferma **Giovanni Lodrini**, Amministratore Delegato del Gruppo che, partito nel 1985 con 12 docenti e collaboratori, oggi conta 716 persone nel suo staff.

L'impronta educativa del Gruppo Foppa si fonda su una solida integrazione tra teoria e pratica. Ogni anno vengono sviluppati innumerevoli progetti che rispondono alle esigenze di una rete articolata di committenti: istituzioni pubbliche, aziende private e realtà culturali e artistiche.

Per i docenti e gli studenti, i confini dell'aula si estendono là dove la formazione incontra la realtà: è qui che nasce quella che il Gruppo definisce “alternanza attiva”, una modalità efficace di apprendimento in cui teorie e mondo reale si incontrano per permettere ai giovani di acquisire competenze direttamente sul campo. Esperienze di impresa simulata, percorsi di apprendistato e progetti condivisi con il tessuto produttivo locale rappresentano un contesto formativo vivo e dinamico.

Delle innumerevoli progettualità presentate nel Bilancio sociale nell'esercizio 2023- 2024, ne presentiamo alcune, esempi concreti della "CULTURA DEL FARE" e del fare con "CURA".

...CURA è: arte e cultura. Valorizzare la Rete dei Musei dell'800 Lombardo con l'Accademia SantaGiulia

Lo smartphone come strumento di connessione e narrazione: questo è il punto di partenza sviluppato dagli studenti del corso di Multimedialità dei Beni Culturali dell'Accademia SantaGiulia per reinterpretare il logo della Rete dei Musei dell'800 Lombardo.

Le immagini catturate dai telefoni diventano protagoniste di un racconto corale in grado di valorizzare le collezioni, gli spazi dei 14 musei della rete e l'esperienza viva dei visitatori. Il risultato è un racconto immersivo che intreccia arte, tecnologia e partecipazione attiva, rendendo omaggio all'identità diffusa della rete museale.

...CURA è: sostenibilità e vivere civile. Il CFP Lonati accende i riflettori per un futuro più responsabile.

Reportage, indagini di mercato, mostre tematiche e performance teatrali sono state al centro del racconto, dedicato al tema della sostenibilità, realizzato dagli studenti del corso di Marketing e Servizi d'Impresa.

Il progetto "Luci di ritorno" è stato un momento di riflessione collettiva, capace di coinvolgere il pubblico e dare valore al protagonismo delle nuove generazioni nella costruzione di un futuro più responsabile.

...CURA è: volontariato e formazione. Gli studenti del Liceo Artistico Foppa in un progetto di cooperazione internazionale

Con il supporto della Fondazione Giuseppe Tovini ETS, gli studenti dell'indirizzo Architettura e Ambiente hanno partecipato a un progetto di cooperazione internazionale in Tanzania unico nel suo genere.

Il progetto ha offerto l'opportunità di confrontarsi in modo diretto con contesti socioeconomici profondamente diversi da quelli occidentali. In particolare, alcuni alunni hanno preso parte a laboratori didattici presso una scuola locale, vivendo un'esperienza dal forte impatto umano e culturale, stimolando al contempo una riflessione sulle proprie competenze e su come queste possano essere messe al servizio della comunità.

...CURA è: talento, creatività e impegno. Gruppo Foppa Fashion Performance La Fashion Performance – Serata della Moda del Gruppo Foppa, andata in scena al Brixia Forum nel maggio 2024, si è confermato evento di punta del Gruppo, molto atteso dall'intera cittadinanza. Oltre tremila spettatori sono rimasti incantati dal talento e dalle competenze

mostrate dai giovani studenti a 360°. Abiti, scenografie e performance hanno raccontato mesi di impegno e ricerca, mettendo in luce il connubio tra formazione, creatività e visione contemporanea della moda.

Un momento di festa e condivisione che ha rinsaldato il legame tra mondo della formazione, istituzioni e territorio.

Da sempre **Gruppo Foppa** porta avanti una missione chiara: promuovere un miglioramento continuo e progressivo dei percorsi formativi e dell'organizzazione del lavoro. Al centro di questa visione, l'obiettivo di costruire e diffondere una cultura della qualità capace di generare cambiamenti concreti e duraturi. Preparare i giovani al mondo del lavoro, attraverso una formazione solida e un'esperienza concreta, è la principale missione dell'ente di formazione. Un impegno che si rinnova ogni giorno, nel segno della qualità e dell'innovazione.

Copyright © 2025 [Radio Bruno](#). Tutti i diritti riservati.

Theme: ColorMag by [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).