



PROGETTAZIONE DI UN AZIENDA

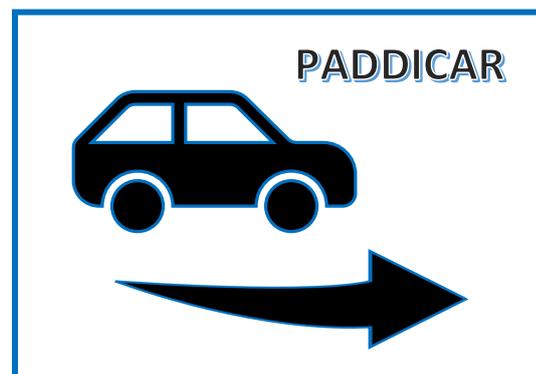
PADDICAR SRL



Alunno: PADERNO FABRIZIO
ISTITUTO PIAMARTA | 4[^]AFM

CHI SIAMO?

Paddicar è un'azienda bresciana che vanta una solida esperienza maturata in oltre 20 anni di attività. L'elevata professionalità del nostro personale associata all'alta qualità dei servizi offerti, ci hanno permesso, nel tempo, di diventare una delle aziende leader nel settore delle microcar.



Paddicar alle molteplici richieste di un mercato sempre più esigente risponde con la sua vasta gamma di prodotti specifici per ogni età ed utilizzo, guidabili già dai 14 anni inseguito al conseguimento della patente di categoria AM, facendosi così conoscere ed apprezzare a livello italiano ed estero.

Paddicar offre prodotti che sono garanzia di buona qualità e sicurezza su strada. Possediamo infatti la certificazione Euro NCAP, che assicura ai nostri clienti elevate prestazioni e un'assoluta sicurezza alla guida del proprio mezzo.

Le nostre microcar sono dotate dei più moderni ed avanguardisti sistemi tecnologici, che garantiscono ai loro utilizzatori un'esperienza di guida a 360 gradi.

I clienti di **Paddicar**, grandi e piccoli che siano, possono avere la certezza di guidare la realizzazione di un sogno su quattro ruote, progettato e personalizzato appositamente per loro.



LA NOSTRA SEDE

La sede principale della nostra azienda si trova in via Garibaldi 34 a Borgosatollo, un piccolo paese della provincia di Brescia.

Nei nostri uffici e nella linea di produzione regnano un clima di calma e serenità, che permettono ai nostri impiegati, tecnici e collaboratori di lavorare ad un costante miglioramento dei nostri prodotti ed a soluzioni innovative che siano in grado di soddisfare e superare le aspettative dei nostri clienti.

Altri uffici di vendita di **Paddicar** sono ben distribuiti su tutto il territorio italiano e nelle più importanti città europee.

Di seguito le informazioni utili:

- Centralino: +39 0302501136
- Sito-web: www.paddicar.it



(La nostra sede a Borgosatollo, BS)

LA STRUTTURA AZIENDALE



Paddicar è riuscita ad avere un ruolo predominante tra i produttori di microcar soprattutto grazie all'elevata professionalità e competenza di tutti gli stake-holders aziendali.

Gli stessi proprietari dell'azienda si occupano della gestione

dell'ufficio commerciale e del comparto tecnico di produzione, affiancati da dipendenti altamente formati.

In particolare all'interno dell'azienda vi sono:

- Due top manager, uno laureato in business management che si occupa della parte commerciale, pubblicitaria e di vendita, ed uno, laureato in ingegneria meccanica che si occupa dello sviluppo dei prodotti e della gestione della produzione,
- 3 dirigenti, i quali si occupano di sicurezza attiva, sistemi tecnologici, e acquisti da aziende esterne,
- 5 impiegate che svolgono compiti d'ufficio, e 10 tecnici che lavorano nei reparti di produzione,
- Vari collaboratori esterni con i quali intratteniamo da anni vantaggiose relazioni commerciali.

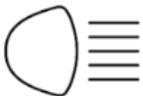
SPECIFICHE DEL PRODOTTO



Contachilometri digitale



Volante sportivo a tre razze



Luci diurne a led e fari allo xeno



Chiusura centralizzata



Autoradio Pioneer bluetooth con schermo touch



Alzacristalli elettrici



Sedili in ecopelle nera traforata

ENTITÀ DEL MODELLO RELAZIONALE

AZIENDA
PK: numero di Partita IVA
Sede: Via Garibaldi 34 Borgosatollo, BS
Vendita di microcar
Relazioni con: FORNITORI, CLIENTI e SPONSOR

FORNITORI
PK: numero di Partita IVA
Sede: ?
Specifiche prodotto fornito
Altri prodotti venduti/servizi prestati

CLIENTI
PK: numero di Partita IVA o Codice Fiscale
Sede o indirizzo: ?
Specifiche prodotto acquistato
Lavoro

SPONSOR
PK: numero di Partita IVA
Sede: ?
Servizi pubblicitari prestati
Altri servizi

Le relazioni instaurate sono di tipo:

- Azienda-fornitori: 1 a N, perché la nostra azienda acquista da numerosi produttori le migliori componenti per la costruzione delle nostre microcar.
- Azienda-clienti: 1 a N, perché i clienti interessati all'acquisto delle nostre microcar sono diversi, sia aziende che soggetti privati.
- Azienda-sponsor: 1 a N, perché siamo alla continua ricerca di nuovi sponsor in grado di pubblicizzare al meglio i nostri prodotti sul mercato.



Sofia Chiappini
Azienda Cleofe

329-611-2184

www.cleofeweb.com

Via Valabbio3, Bs, 25030



Azienda di Intimo Femminile Cleofe, nata nel 2035 (Lograto BS 25030)

La nostra attività si basa sulla vendita di:

- ✓ Reggiseno singoli
- ✓ Coordinati per signora
- ✓ Coordinati per ragazze
- ✓ Mutandine per bambine
- ✓ Canotte, camicie da notte, pigiami

Abbiamo deciso di aprire anche uno shop online che ci permette di confrontare i vari pareri dei nostri clienti riguardo ai prodotti venduti; Questo ci ha aiutato moltissimo a migliorare la gamma di intimo in quanto possiamo permetterci di investire più su un prodotto rispetto ad un altro con molta sicurezza, o di apportare modifiche in base alle diverse preferenze.

Il negozio online ha avuto un riscontro positivo per quanto riguarda i guadagni che sono aumentati molto rapidamente sotto ogni punto di vista.

La nostra attività sta prendendo una forma sempre più definita, infatti per migliorarci ulteriormente abbiamo bisogno dei giusti fornitori e di collaboratori che ci sostengano sempre.

Noi siamo già associati con un'azienda di Moda e Design di Milano che ci aiuta dal punto di vista creativo e stilistico, ma per quanto riguarda il punto di vista commerciale non abbiamo ancora avuto l'opportunità di essere affiancati da nessuno, per questo motivo chiediamo la cortesia di contattarci in caso la vostra attività possa aiutarci.

Un requisito che vogliamo migliorare è la diffusione pubblicitaria del nostro Brand.

Se già da soli siamo riusciti ad arrivare fino a qui, non possiamo immaginarci quali obiettivi raggiungeremo affiancati dalla vostra attività, cosa aspettate a contattarci?!

PRODOTTI VENDUTI

- ✓ **Reggiseno singoli:** i modelli spaziano da quelli più pratici senza ferretto a quelli più strutturati, tipo push-up che sono anche quelli più richiesti, in quanto consentono di aumentare anche di due taglie il seno;
- ✓ **Coordinati per signora:** composto da reggiseno più mutanda, essi possiamo trovarli in vari tipi di materiali in base alle esigenze dei clienti, come pizzo, cotone, velluto, seta e velo trasparente, per persone esigenti e che amano ostentare anche “sotto ai vestiti”;
- ✓ **Coordinati per ragazze (9-17 anni):** composto da reggiseno e mutandina in cotone e microfibra, comodi e pratici per tutti i giorni;
- ✓ **Mutandine per bambine (4-9 anni):** composto da reggiseno e mutandina in cotone e microfibra, comodi e pratici per tutti i giorni;
- ✓ **Canotte, camicie da notte, pigiama:** sia per signore, ragazze e bambine, anche questi possiamo trovarli in vari tipi di materiali come velluto, velo trasparente e seta, selezionati e creati per momenti particolari, mentre in cotone, Jersey e pile adatte a tutti i giorni.



FORMA AZIENDALE

fondatore:	Sofia Chiappini
dipendenti:	316 a tempo indeterminato 17 a tempo determinato
totale:	333 dipendenti
manager:	Dario Saleri
top manager:	Alessandra Sandrini
contabile:	Mario Rossi

MODELLI RELAZIONALI

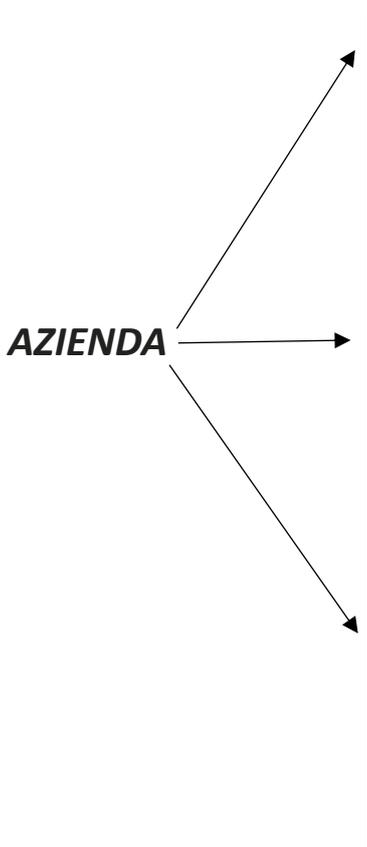
Azienda:	Cleofe
PK:	Partita iva
Sede:	Lograto BS
Data di fondazione:	26/11/2035
Clienti	
Fornitore:	Design e tessuti srl
Sponsor:	Victoria's Secret

Clienti	
PK:	Codice fiscale
Tipologia utenti:	Femminile
Provenienza acquisti:	Lombardia

Fornitore:	Design e tessuti srl
PK:	Partita iva
Sede:	Milano
Forniture:	Trimestrali

Sponsor:	Victoria's Secret
Sede:	Columbus, Ohio
collaborazioni:	Tutte le festività

RELAZIONI



CLIENTI	1-n	In quanto l'azienda Cleofe vende i suoi prodotti ad una vasta gamma di clienti, avendo anche il sito online sono quindi reperibili da ogni parte del mondo
FORNITORE	1-1	Dato che l'azienda Cleofe si appoggia ad un solo fornitore Design e tessuti srl che gli reperisce tutto l'occorrente per compiere una perfetta produzione
SPONSOR	1-1	L'azienda ha deciso di collaborare con il rinomato marchio di Victoria's Secret in ogni festività annuale.



PROFILO PROFESSIONALE

creator meticoloso, che eccelle nel gestire più attività contemporaneamente e nel lavorare sotto pressione. Vasta esperienza maturata nel settore creativo, moda e artistico.

AFM con alle spalle 5 anni di esperienza in terziario a specializzazione in commercio.

Si distingue per la capacità di individuare con precisione i bisogni operativi dell'azienda e sviluppare soluzioni volte a tagliare i costi, migliorare gli utili e aumentare la soddisfazione dei clienti.

Formazione in moda presso 'ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA MILANO SRL' e forte motivazione, uniti a spirito di adattamento e solide capacità creative.

Alla fine dei miei studi ho avuto l'opportunità di aprire un'azienda di intimo e mi piacerebbe avere il vostro supporto aziendale per perseguire e migliorare questo progetto iniziato da 2 anni.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Eventi di moda
- Disegno di moda
- Fotografia di moda
- Disegno e bozze
- Negoziatore valido
- Gestione dei dati
- Pianificazione del bilancio e finanza

Sofia Chiappini

3296112184

sofia.chiappini@s.foppapiamarta.it

via Valabbio 3, 25030, Brescia, Bs

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

09/2009 - ad oggi

Margheta Antonucci | Brescia, bs
studente

Diploma di scuola superiore presso Istituto Pia Marta "AFM", amministrazione finanza marketing, con approfondimento linguistico. Brescia con voto 100/100.

FORMAZIONE PROFESSIONALE:

2004: Corso di formazione gratuito per moda e design presso ASSOCIAZIONE ITALIAN DESIGN INSTITUTE, Milano.

2007: Corso formativo professionale per Store Manager presso Formazione Professional Trainer, Milano

ESPERIENZE LAVORATIVE:

- Gennaio 2029/Maggio 2030: creator e design presso "Scarpe & Scarpe, Milano
- Giugno 2030/Dicembre 2032: assistente moda presso Carpisa - intimo e Accessori, Pavia
- Gennaio 2032/Febrero 2033: store manager presso Pizzeria Rosso Pomodoro, Pavia
- Aprile 2035: proprietario di un'azienda di intimo, Brescia

LINGUE STRANIERE:

- Inglese: B2
- Tedesco: A1
- Cinese: B1
- Spagnolo: B2

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Prevista nel 07/2030

pia marta | brescia

master di primo livello: moda e design

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

Sofia Chiappini