



## Da 50 anni con coraggio, contro il cancro

### Domenica 10 maggio, Festa della Mamma, torna l'Azalea della Ricerca di AIRC, simbolo della battaglia contro i tumori femminili

*Si rinnova in 3600 piazze l'appuntamento con la storica campagna promossa dall'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro che da 50 anni sostiene il lavoro delle ricercatrici e dei ricercatori, impegnati ogni giorno a trovare nuove cure per rendere i tumori femminili sempre più curabili.*

**Domenica 10 maggio, Festa della Mamma, 20 mila volontari dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**, affiancati da numerosi ricercatori, **distribuiscono in 3.600 piazze l'Azalea della Ricerca**, fiore che da oltre tre decenni è il simbolo della battaglia contro i tumori femminili. Con una donazione minima di 15 euro sarà possibile scegliere una delle **600 mila colorate azalee** per festeggiare la mamma e contribuire concretamente a rendere il cancro sempre più curabile.

Negli ultimi 50 anni la ricerca oncologica ha fatto notevoli progressi nell'ambito della prevenzione, della diagnosi e della cura, contribuendo a migliorare la **sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi per i tumori femminili**, portandola ad esempio **all'87% per il tumore al seno e al 68% per il tumore della cervice uterina**. I dati relativi all'incidenza sottolineano però che, nonostante le buone notizie, la guardia non va ancora abbassata: in Italia, infatti, **una donna su otto nell'arco della vita viene colpita da tumore alla mammella**, mentre a circa **15.300 donne**, ogni anno, viene diagnosticato un **tumore ginecologico**. (Fonte: AIOM e AIRTUM, I numeri del cancro in Italia 2014).

Ecco perché AIRC rafforza il suo impegno in questo ambito, sostenendo attualmente **104 progetti pluriennali sui tumori femminili** per i quali è necessario garantire continuità. *“In questo 2015, in cui AIRC taglia il traguardo dei suoi cinquant'anni, viene naturale ripercorrere alcune delle tappe fondamentali della ricerca che sono oggi patrimonio della salute di tutte le donne. Molte di queste conquiste sono frutto del coraggio di alcuni ricercatori che hanno saputo cambiare radicalmente l'approccio alle cure grazie alla loro lungimiranza – ricorda **Maria Ines Colnaghi**, Direttore Scientifico di AIRC – Dai progressi della chirurgia conservativa per il seno fino alla messa a punto di terapie ad hoc per la cura dei tumori femminili, dallo sviluppo dei programmi di screening che permettono diagnosi sempre più precoci, all'identificazione del vaccino contro il papilloma virus che sta riducendo sensibilmente i tumori della cervice uterina: moltissimi di questi traguardi sono stati raggiunti con il fondamentale contributo di AIRC e dei suoi sostenitori, grazie a iniziative come L'Azalea della Ricerca”.*

In una giornata speciale come la Festa della Mamma, vogliamo inoltre ricordare l'attività delle tante ricercatrici italiane e straniere che, in questo mezzo secolo, si sono impegnate con coraggio per trovare nuove cure per i tumori femminili. Da **Mary-Claire King** - che nel 1990 ha scoperto il gene BRCA-1 mutato nel DNA di molte famiglie in cui ricorre il tumore al seno, dando così l'impulso alla realizzazione del test per l'identificazione precoce delle donne che corrono un rischio 3-5 volte superiore rispetto a quelle che non presentano mutazione – a **Lucia Del Mastro** i cui studi, finanziati da AIRC, consentono oggi alle donne colpite da tumore alla mammella di ricevere le migliori cure antitumorali senza rinunciare alla prospettiva di diventare mamme. Una conquista resa possibile da un farmaco che mette “a riposo” e preserva le ovaie, riducendo così il pericolo che la terapia salvavita comprometta la fecondità negli anni a venire.



La ricerca ha fatto e sta facendo molto, ma tra le donne di ogni età deve ancora radicarsi la consapevolezza dell'importanza di aderire agli screening raccomandati e di adottare stili di vita corretti, ad esempio evitare il fumo e la sedentarietà e seguire un'alimentazione sana: comportamenti che, nell'insieme, possono ridurre fino al 70% l'insorgenza dei tumori. Per questo **insieme all'Azalea della Ricerca verrà distribuita la preziosa guida "Femminile singolare. La cura del cancro attenta al genere"** con i consigli degli esperti su prevenzione e diagnosi dei tumori delle donne.

**Donne sono anche le protagoniste della campagna** che porta in primo piano i veri volti di AIRC: **Federica**, giovane guarita da un tumore al seno che dopo le cure ha potuto diventare mamma di **Maria Vittoria**. Madre e figlia sono ritratte insieme per rappresentare le tante pazienti e le loro famiglie che si affidano alla ricerca per guardare al futuro con la speranza che il cancro diventi sempre più curabile.

**Domenica 10 maggio, quindi, non mancate all'appuntamento con l'Azalea della Ricerca per dire tutti insieme "Contro il cancro, io ci sono".**

**Per trovare l'Azalea della Ricerca nelle vostre città**

**[www.airc.it](http://www.airc.it) oppure numero speciale 840 001 001 (\*)**

(\*) attivo dal 27 aprile 2015

**Per essere aggiornati in tempo reale seguitemi su [airc.it](http://airc.it) e sui social  e  con #iocisono**

**AIRC | Da 50 anni con coraggio, contro il cancro.**

Nel 2015 l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro taglia il traguardo di mezzo secolo di attività: cinquant'anni di sostegno alla ricerca oncologica, per portare i risultati dal laboratorio al paziente. Quando nacque AIRC nel 1965 non si poteva parlare di cancro e l'idea di fare ricerca in questo ambito era considerata da alcuni una sfida, da molti una follia. Ma coraggio e non follia è stato ciò che ha guidato i soci fondatori. Dalla lunga presidenza di Guido Venosta AIRC è cresciuta: da associazione solo milanese a realtà presente in tutto il territorio nazionale con 17 comitati regionali. Dalla fondazione a oggi AIRC ha distribuito oltre 984 milioni di euro per progetti di ricerca condotti in laboratori di istituti, università e ospedali in tutta Italia; e oltre 39 milioni di euro per borse di formazione a giovani ricercatori(\*). Il coraggio ancora oggi unisce tutti i protagonisti di AIRC: i 5000 *ricercatori* che svolgono con passione e impegno un lavoro senza certezze, i *pazienti e le loro famiglie* che si affidano alla ricerca per guardare al futuro con la speranza che il cancro diventi sempre più curabile, i *volontari* che dedicano il loro tempo alle iniziative dell'Associazione e i *donatori* che sostengono la ricerca con il loro contributo. Scopri la storia che, con coraggio, tutti insieme stiamo scrivendo da 50 anni su [lanostrastoria.airc.it](http://lanostrastoria.airc.it)

(\*) dati atualizzati e aggiornati al 31 gennaio 2015

Milano, 15 marzo 2015 | AIRC\_Azalea15\_ComunicatoStampa | 2/3

## “L’Azalea della Ricerca” | Le iniziative dei partner

*In occasione del Cinquantesimo di AIRC e dell’Azalea della Ricerca partner esclusivi sono al nostro fianco per sostenere la ricerca sul cancro con diverse iniziative.*

### **AXA Italia**

*AXA Italia scende in campo fianco di AIRC a maggio e giugno, in occasione de “I Mesi della Protezione”, promuovendo una serie di incontri informativi con esperti e ricercatori per i propri clienti e agenti. Inoltre AXA Italia si impegna a sostenere la ricerca con una donazione a copertura di una annualità di una borsa di studio per un giovane ricercatore.*

### **Banco Popolare**

*Dal 2015 AIRC e i suoi ricercatori possono contare su una nuova e importante collaborazione. Il Gruppo BancoPopolare ha deciso infatti di entrare a far parte della squadra dei partner di AIRC in occasione dell’Azalea della Ricerca. In questa occasione e per tutto l’anno, i clienti del Gruppo e tutti i cittadini, possono sostenere AIRC e i suoi ricercatori con una donazione attraverso gli strumenti messi a disposizione dal Banco Popolare, dai canali tradizionali alle applicazioni più innovative.*

### **Esselunga**

*Dal 7 al 20 maggio in tutti i punti vendita Esselunga ritorna la “Buona Spesa” con una selezione di 300 prodotti alimentari dedicati ad AIRC. Per ogni articolo del paniere acquistato dai suoi clienti, Esselunga destinerà una percentuale dell’incasso ad AIRC rinnovando così il suo sostegno alla ricerca oncologica e alla prevenzione dei tumori.*

### **Gestori Telefonici | Numero Solidale 45501**

*Dal 27 aprile al 9 maggio 2015 è attivo il numero solidale 45501 grazie al quale sarà possibile donare 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce. Chiamando il 45501 da rete fissa Vodafone e TWT sarà possibile donare 2 euro, oppure si potrà effettuare una donazione di 5 o 10 euro per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa Telecom Italia, Infostrada e Fastweb. I gestori devolveranno l’intero importo ad AIRC.*

### **SaldiPrivati ed ePRICE**

*SaldiPrivati ed ePRICE destinano ad AIRC il tre per cento del fatturato delle vendite on-line aperte nel week end di sabato 9 e domenica 10 maggio. ePRICE inoltre devolve ad AIRC il 3 per cento del fatturato dalla vendita di una selezione di prodotti tra i più amati dal suo pubblico.*

### **Sisal**

*Dal 27 aprile al 22 maggio nelle ricevitorie Sisal è possibile sostenere AIRC con una donazione libera oppure giocando la speciale scheda SuperEnalotto per AIRC con due possibilità di donazione, da 2 o da 5 euro. Si possono inoltre donare 1, 3 o 5 euro utilizzando le giocate Quick Pick oppure, per chi desidera dare un contributo più generoso, 12 euro attraverso i sistemi integrali. Per ogni donazione Sisal rilascerà una ricevuta di gioco con l’importo donato a favore della ricerca sul cancro.*